



Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Науки о Земле. 2023. Т. 23, вып. 2. С. 80–86

*Izvestiya of Saratov University. Earth Sciences*, 2023, vol. 23, iss. 2, pp. 80–86

<https://geo.sgu.ru>

<https://doi.org/10.18500/1819-7663-2023-23-2-80-86>, EDN: BQODOR

Научная статья

УДК 316.77



## Интернет как элемент современной социальной инфраструктуры: социологический и территориальный аспекты

А. В. Молочко, П. А. Андриященко✉

Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского, Россия, 410012, г. Саратов, ул. Астраханская, д. 83

Молочко Анна Вячеславовна, кандидат географических наук, доцент, заведующий кафедрой геоморфологии и геоэкологии,

[farik26@yandex.ru](mailto:farik26@yandex.ru), <https://orcid.org/0000-0003-4877-207X>

Андриященко Полина Андреевна, студент, [pollkeeee@yandex.ru](mailto:pollkeeee@yandex.ru), <https://orcid.org/0000-0002-0294-5062>

**Аннотация.** Статья посвящена анализу путей использования и возможностей доступа к сети Интернет. В ходе исследования был проведен социологический опрос респондентов, проживающих в г. Саратове, результаты которого сравнивались со среднероссийскими статистическими данными.

**Ключевые слова:** социальная инфраструктура, Интернет, социологическое исследование, геоинформационное картографирование, г. Саратов

**Для цитирования:** Молочко А. В., Андриященко П. А. Интернет как элемент современной социальной инфраструктуры: социологический и территориальный аспекты // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Науки о Земле. 2023. Т. 23, вып. 2. С. 80–86. <https://doi.org/10.18500/1819-7663-2023-23-2-80-86>, EDN: BQODOR

Статья опубликована на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0)

Article

**Internet as an element of modern social infrastructure: Sociological and territorial aspects**

A. V. Molochko, P. A. Andryuschenko✉

Saratov State University, 83 Astrakhanskaya St., Saratov 410012, Russia

Anna V. Molochko, [farik26@yandex.ru](mailto:farik26@yandex.ru), <https://orcid.org/0000-0003-4877-207X>

Polina A. Andryuschenko, [pollkeeee@yandex.ru](mailto:pollkeeee@yandex.ru), <https://orcid.org/0000-0002-0294-5062>

**Abstract.** The article is devoted to the analysis of the ways of using and accessing the Internet. In the course of the study, a sociological survey of respondents living in the city of Saratov was conducted, the results of which were compared with the average Russian statistical data.

**Keywords:** social infrastructure, Internet, sociological research, geoinformation mapping, Saratov

**For citation:** Molochko A. V., Andryuschenko P. A. Internet as an element of modern social infrastructure: Sociological and territorial aspects. *Izvestiya of Saratov University. Earth Sciences*, 2023, vol. 23, iss. 2, pp. 80–86 (in Russian). <https://doi.org/10.18500/1819-7663-2023-23-2-80-86>, EDN: BQODOR

This is an open access article distributed under the terms of Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC-BY 4.0)

### Постановка проблемы

Представить современный мир без Интернета невозможно. Ресурсами сети, а также предоставляемыми ею услугами мы пользуемся, наверное, во всех сферах своей жизни. Это и работа (использование почтовых мессенджеров, поиск информации, непосредственная работа в сети, оплата рабочего времени, конференции и т. п.), и досуг (просмотр фильмов, сериалов, ТВ on-line, игры, общение с родными и близкими, покупки, простой «флуд» по приложениям для «убийства» времени и т. п.), и учеба (дистанционные за-

нятия с использованием видеоконференц связи, электронные журналы и дневники, размещение заданий и материалов для работы на облачных ресурсах и т. п.). Перечислять можно долго, но основной тезис всему вышеизложенному – если у современного человека изъять возможность пользоваться Всемирной глобальной сетью, то во многом это может оказать влияние на качество и само течение его жизни.

В инфраструктуру любого города включается прежде всего производственная (экономическая), к которой относят транспорт, энергоснабжение, связь и все другие блага, направленные



на функционирование основных городских экономических механизмов, и социальная [1].

Под социальной инфраструктурой чаще всего понимают совокупность отраслей и предприятий, существование и деятельность которых должны обеспечить нормальную жизнедеятельность населения (удовлетворять потребности, гарантировать качество и уровень жизни, поддерживать естественное движение населения и воспроизводство профессионально подготовленных кадров) [1].

К социальной инфраструктуре города можно отнести следующие предприятия и учреждения:

- образование и культуру;
- общественно-политическую деятельность;
- коммунально-бытовое обслуживание;
- торговлю и общественное питание;
- здравоохранение и поддержание физического и психологического здоровья;
- банковскую деятельность;
- телекоммуникации и сеть Интернет и др. [1].

Интернет можно отнести к элементам социальной инфраструктуры, которая ныне во многом определяет комфортность нашей жизни.

За период пандемии COVID-19 потребление интернет-услуг и Интернета в целом возросло в разы. Невозможность полноценного ведения привычного образа жизни и ограниченность в перемещениях не только повысили потребляемый трафик, но и способствовали развитию новых, ранее не распространенных в таких масштабах явлениях, не всегда, правда, положительных. Так, массовое увлечение стримами, TikTok активностью, появление так называемых «инфоцыган», on-line коучеров, марафонов желаний, стройности и т. п. привели к распространению еще одного вида социальных рисков и зависимостей (наряду с наркоманией, шопоголизмом, гейм-аддикцией, расстройством пищевого поведения и т. п.).

### Материалы и методы

В настоящем исследовании был проведен анализ вовлеченности населения г. Саратова в использование сети Интернет по разным критериям, а также проведено сравнение с общероссийскими показателями (на основании данных регионального отчета по России «Digital 2021: The Russian Federation», подготовленного компаниями WeAreSocial и Hootsuite, а также базы результатов всероссийских телефонных опросов общественного мнения «ВЦИОМ-Спутник») [1].

Опрос активной части жителей Саратова проводился в ноябре 2022 г. на платформе социальной сети ВКонтакте путем использования наиболее популярного для этой цели продукта – форм-опросников от компании Google. За неделю в опросе приняли участие 145 респондентов. Вопросы были разделены на две стандартные в подобных исследованиях части:

- 1) общую (половозрастной, социально-экономический и территориально ориентированный блоки);
- 2) тематическую, включающую вопросы:
  - есть у вас постоянный доступ к сети Интернет?
  - с помощью какого устройства вы наиболее часто выходите в Интернет?
  - каким видом Интернета вы наиболее часто пользуетесь?
  - сколько времени вы тратите на использование Интернета в день?
  - для каких целей вы наиболее часто используете Интернет?
  - какой сайт (в основном вопрос касался поисковых ресурсов) вы наиболее часто посещаете?
  - каким браузером вы наиболее часто пользуетесь?
  - какой социальной сетью вы пользуетесь наиболее часто?
  - какими мессенджерами вы пользуетесь наиболее часто?

Вопросы и варианты ответов на них были составлены в соответствии с исследованием регионального отчета по России «Digital 2021: The Russian Federation», подготовленного компаниями WeAreSocial и Hootsuite [2].

### Результаты и их обсуждение

#### Использование Интернета в России

На начало 2021 г. в России насчитывалось 124 млн пользователей сети Интернет. В период с 2020 по 2021 г. количество пользователей Интернета в Российской Федерации увеличилось на 5,1%, что подтверждается вышеизложенным. Для наглядности отображения диспропорции в региональном количестве пользователей сети Интернет была построена анаморфоза (рис. 1) [3].

В январе 2021 г. в Российской Федерации пользователями социальных сетей являлись 99 млн чел., что также по сравнению с 2020 г. показывает положительную динамику на 5,1% [2].

В январе 2021 г. в Российской Федерации насчитывалось 228,6 млн мобильных устройств с выходом в Интернет. Количество мобильных подключений по отношению к общей численности населения России составило 156,7% (рис. 2).

Среднестатистический пользователь в России проводит в Интернете 7 часов 52 минуты каждый день. Это почти на час больше среднемирового значения – 6 часов 54 минуты [2]. При этом на телевидение у россиян уходит по 3 часа 13 минут, на социальные сети – 2 часа 28 минут, а на чтение прессы (учитываются on-line и печатные СМИ) – 55 минут. Онлайн-радио немного уступает музыкальным стриминговым сервисам – 47 минут против 41 минуты [2].

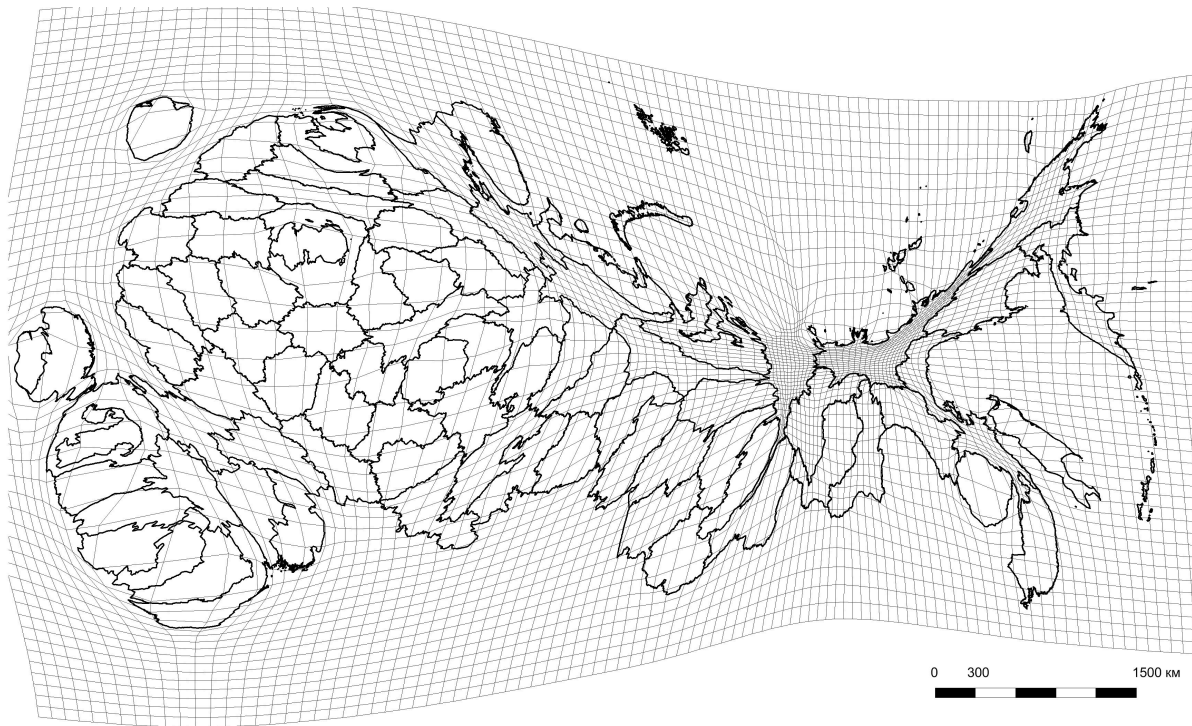


Рис. 1. Анаморфоза наличия доступа к сети Интернет по субъектам РФ (сост. по: [3])



Рис. 2. Наличие доступа к сети Интернет по субъектам Российской Федерации (сост. по: [3])  
(по состоянию на 1 января 2021 г.)



Яндекс – самый популярный сайт среди российских интернет-пользователей в декабре 2020 г. (2,71 млрд визитов за месяц, по данным SEMRUSH). За ним идет Google.com (1,39 млрд визитов), а Google.ru при этом находится на 16-й строчке со 131 млн визитов за декабрь [2].

В начале 2021 г. на мобильном телефоне Интернетом пользовались 111,3 млн россиян. Это почти 90% всех пользователей Интернета в России. Люди в возрасте от 16 до 64 лет проводят в Интернете с мобильного телефона 3 часа 29 минут в день (рис. 3).

Во всем объеме веб-трафика в России 26% веб-страниц загружаются с мобильных телефонов (73,9% – с Android), на ПК и ноутбуки приходится 72,9%, с планшетов загружают 1,08% веб-трафика, а с других устройств – 0,02% [2].

Активнее всего пользуются Google Chrome – отвечает за 65,5% веб-трафика в России на начало 2021 г. В тройке Safari и Opera с 8,6% и 5% от объема веб-трафика соответственно [2].

Сегодня в России насчитывается 99 млн пользователей соцсетей. Это на 4,8 млн больше, чем в начале прошлого года. При этом 95,1% (94,15 млн) из них заходят в соцсети с мобильных телефонов. Для рабочих целей социальные сети используют 32% респондентов [2].

Самой популярной социальной площадкой у россиян является YouTube – 85% интернет-пользователей в возрасте от 16 до 64 лет

пользуются этой сетью. ВКонтakte популярен у 78%. Активная аудитория в российском сегменте ВКонтakte на начало 2021 г. составляет 74 млн человек, 54,7% из них женщины, а 45,3% – мужчины [3].

#### Использование Интернета в г. Саратове

В результате опроса жителей г. Саратова выяснилось, что:

- наиболее активное количество респондентов, принимавших участие в опросе, соответствует возрастной группе 19–25 лет (46,9%), далее – 26–35 (25,5%) и самое малочисленное количество – 56–65 (4,1%), люди старше 65 лет в опросе участие не приняли;
- более активным оказалось женское население города (66,2%, против 33,8 мужского);
- среди анализа занятости опрос показал, что больше участвовали респонденты, работающие по найму (44,1%) и студенты (44,1%), наименьшую долю показали безработные (0,7%) и школьники (1,4%);
- среди вариантов сферы деятельности самой популярной оказались наука и образование (53,1%), другое (23,1%) и сфера услуг (7,7%), тогда как финансы, медицина, сельское хозяйство, культура и искусство едва набрали в общей сложности 5%;

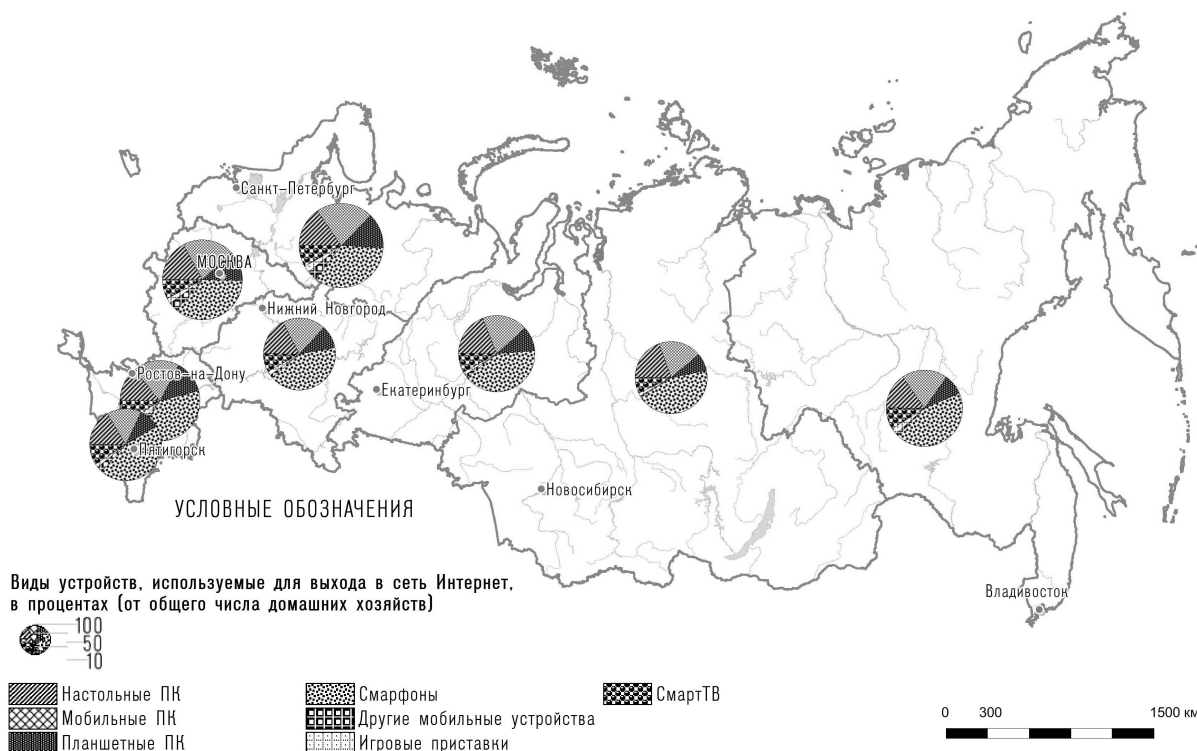


Рис. 3. Распределение видов устройств, используемых для выхода в сеть Интернет по федеральным округам РФ (сост. по: [3]) (по состоянию на 1 января 2021 г.)



- большая часть респондентов имеет высшее образование (50,3%), а неоконченное среднее – всего 2,1%;
- территориальное распределение по районам г. Саратова показало следующее: большая часть респондентов проживает в Кировском и Ленинском районах (29,1 и 27,6% соответственно). Из Октябрьского района оказалось 15,7%, Заводского – 11,2%, Фрунзенского – 10,4%, Волжского – 6%.

Анализ общей части опроса делает возможным создать усредненный «портрет» респондента – женщина, 19–25 лет, с окончанным высшим образованием (бакалавриат), работающая по найму в сфере образования и науки.

Для проведения сравнительного анализа результатов опроса жителей г. Саратова и выявления сходств и различий в ответах респондентов

были проанализированы материалы базы данных «ВЦИОМ-Спутник», связанные с сетью Интернет [4]. Для чистоты анализа, рассматривались ответы респондентов, проживающих в населенных пунктах с численностью населения 500–950 тыс. чел., что соизмеримо с численностью постоянного населения г. Саратова.

Тематическая часть опроса в сравнении с региональным отчетом по России «Digital 2021: The Russian Federation», статистическим сборником «Информационное общество в Российской Федерации. 2020» [2, 3]:

- постоянный доступ к сети Интернет имеется у 100% опрошенных респондентов;
- наиболее популярным устройством для доступа к сети стал мобильный телефон (86,1%), тогда как стационарный компьютер – только 12,5%;

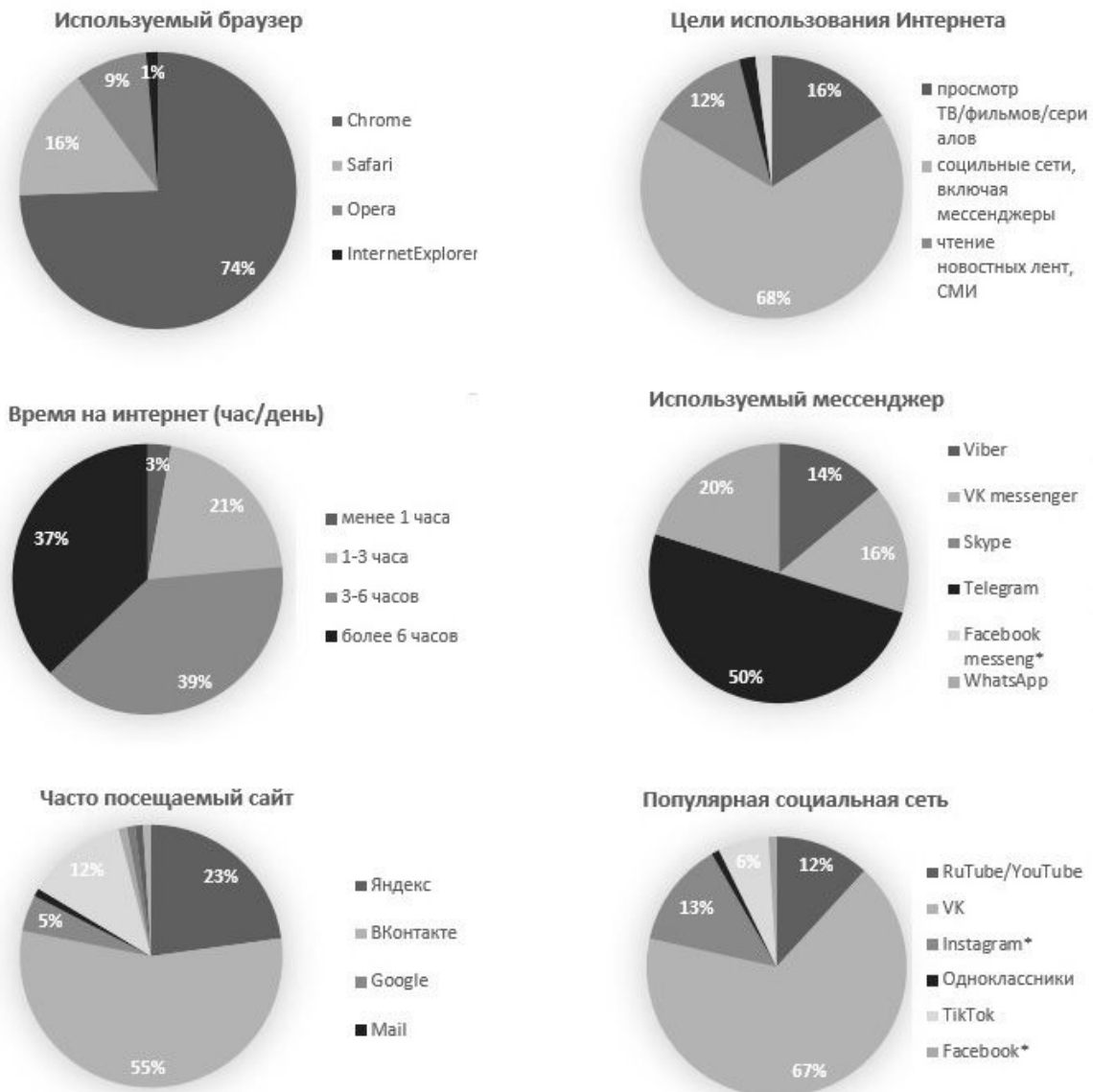


Рис. 4. Результаты опроса респондентов г. Саратова



- самым популярным среди жителей г. Саратова является мобильный Интернет (59,7%), второе место занимает выход в сеть через точки доступа Wi-Fi (35,4%), проводным Интернетом пользуются всего лишь 4,9% опрошенных;
- вопрос о времени, которое тратят респонденты на использование Интернета показало следующее: более 6 часов (37,2%), 3–6 часов – 39,3%, 1–3 часа – 2,7%, менее 1 часа – 2,8%;
- совершенно не удивительным оказался и тот факт, что главной целью использования Интернета для подавляющего большинства респондентов оказались социальные сети (67,6%), на просмотр телевидения, фильмов и сериалов тратят время 15,9% респондентов. Наименьшее время жители г. Саратова тратят на on-line-шопинг и радио с подкастами (по 2,1% соответственно);
- наиболее посещаемым сайтом результаты опроса показали ВКонтакте (55,2% опрошенных), социальная сеть Одноклассники оказалась на втором месте – 22,8%. Меньше всего респонденты пользуются ресурсами с метеоинформацией, в данном случае ГИС-Метео – 0,7%;
- самым популярным интернет-браузером стал Chrome компании Google (74,5%), второе место занял Safari компании Apple Inc. (15,8), наименее востребуемым стал Internet Explorer Microsoft;
- социальная сеть ВКонтакте стала самой популярной среди респондентов

(66,7%), Instagram (запрещенный в России) и RuTube/YouTube набрали по 13,2% и 11,8% соответственно. Наименее популярными социальными сетями стали Facebook (запрещенный в России) и Одноклассники, набравшие по 0,7%. Популярная среди подростков платформа TikTok оказалась на 4-ом месте опроса, получив 6,9% откликов респондентов;

– самым популярным мессенджером стал Telegram, который использует половина опрошенных. WhatsApp пользуется 20,1% респондентов, VK messenger – 16%, Viber – 13,9%. Такие мессенджеры, как Skype и Facebook messenger популярностью не пользуются (см. рис. 1).

### Выводы

Проведя сравнение полученных результатов с материалами базы данных «ВЦИОМ-Спутник» можно сделать следующие выводы [3].

1. 39,3% опрошенных саратовцев ежедневно тратят 3–6 часов на использование Интернета, что соответствует данным опроса жителей условного населенного пункта с численностью населения 500–950 тыс. чел. из опроса ВЦИОМ-Спутник (39 %).

2. Социальные сети оказались также наиболее популярной целью использования Интернета как для жителей г. Саратова, так и для населения крупного российского города, согласно опросу ВЦИОМ-Спутник.

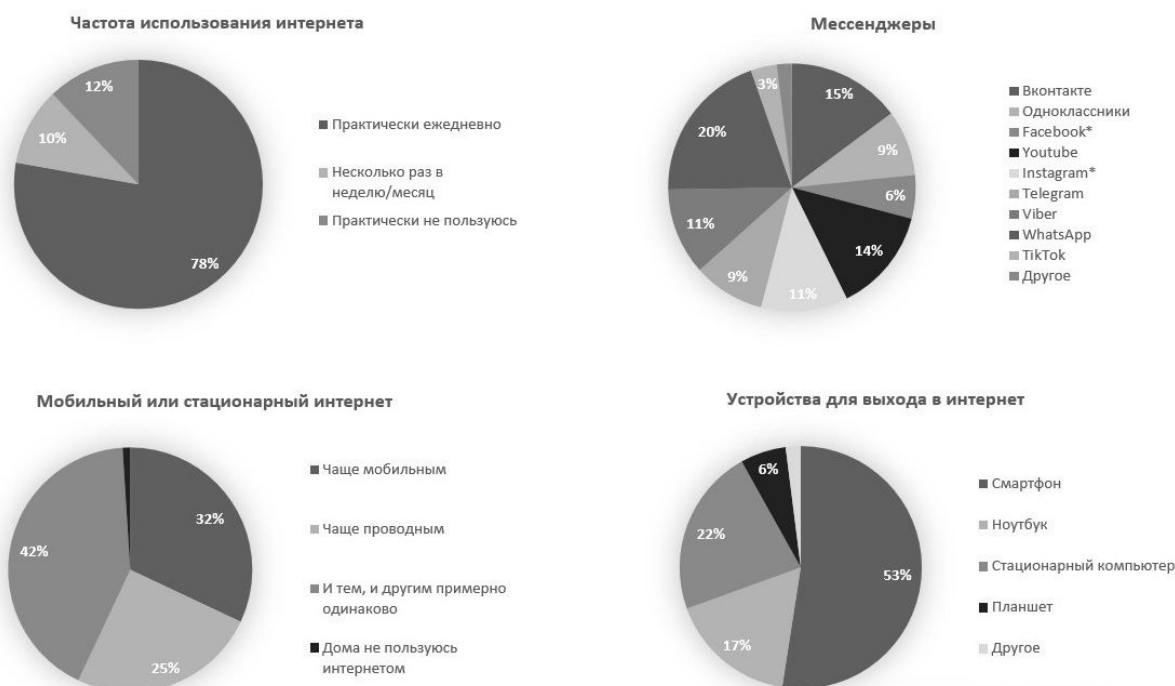


Рис. 5. Результаты опроса респондентов ВЦИОМ-Спутник [4]



3. Статистика по виду устройства доступа к сети Интернета также показала сходство в предпочтениях жителей г. Саратова и населения условного города из опроса ВЦИОМ-Спутник к смартфону (86,1% и 53% соответственно).

4. Популярность интернет-браузера Google Chrome подтверждают как общероссийские, так и региональные исследования (65,5% и 74,5% соответственно). Однако популярность браузера Safari у жителей г. Саратова выше среднероссийской (15,6% и 8,6% соответственно), что можно объяснить большим распространением устройств с операционной системой IOS.

5. Самой популярной социальной сетью (с большим перевесом по сравнению с остальными) у саратовцев оказался ВКонтакте, тогда как для респондентов крупного российского города из опроса ВЦИОМ-Спутник указанная сеть хоть и заняла первое место по популярности, но без явного перевеса. По России в целом лидирует RuTube/Youtube. Наименее популярной для россиян стал TikTok, а у саратовцев он занял 4-е место.

Несмотря на региональные отличия в целях, видах, потребителях использования сети Интернет, его популярность с каждым годом только возрастает. Это вполне ожидаемое социальное явление в условиях нарастающей информационной образованности и обеспеченности населения всевозможными девайсами. Однако

не стоит забывать и о социальных рисках, неотвратимо появляющихся с увеличением времени, проводимого в Интернете, уменьшением возраста потенциальных потребителей его ресурсов и возрастанием спектра предоставляемых услуг и возможностей.

#### Библиографический список

1. Прохорова Е. А. Социально-экономические карты: учебное пособие. Москва : КДУ, 2010. 424 с. EDN: QKJNON
2. Интернет и соцсети в России в 2021 году – вся статистика. URL: <https://www.web-canape.ru/business/internet-i-socseti-v-rossii-v-2021-godu-vsya-statistika/> (дата обращения: 14.11.2022).
3. Молочко А. В., Гусев В. А., Хворостухин Д. П. Географические информационные системы в территориальном планировании и управлении: методические указания к выполнению лабораторных и самостоятельных работ. Саратов : ИЦ «Наука», 2016. 96 с. EDN: VNQJOL
4. База результатов опросов россиян «Спутник». URL: [https://bd.wciom.ru/baza\\_rezultatov\\_sputnik/](https://bd.wciom.ru/baza_rezultatov_sputnik/) (дата обращения: 04.01.2023).
5. Информационное общество в Российской Федерации. 2020: статистический сборник / Федеральная служба государственной статистики ; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». Электрон. текст дан. (33,6 Мб). Москва : НИУ ВШЭ, 2020. URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/lqv3T0Rk/info-ob2020.pdf> (дата обращения: 14.11.2022).

Поступила в редакцию 16.11.2022; одобрена после рецензирования 10.01.2023; принята к публикации 13.03.2023  
The article was submitted 16.11.2022; approved after reviewing 10.01.2023; accepted for publication 13.03.2023